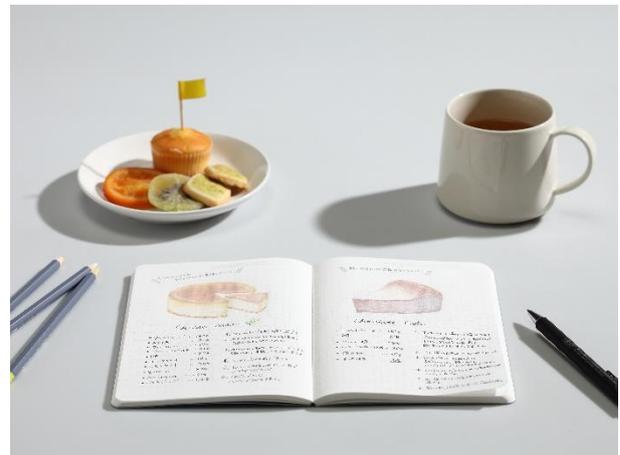


# STÁLOGY®

## 特別企画「この夏を書きとめる」を実施 夏の毎日を充実させるノートの使い方を提案 二子玉川 蔦屋家電の期間限定ショップ『STALOGY LABORATORY』

株式会社ニトムズ（本社：東京都品川区、代表取締役：中村晃章）が東京・二子玉川に期間限定でオープンしているステーションリーショップ『STALOGY LABORATORY』は、2020年7月10日(金)から7月31日(金)まで、夏の日常を書きとめる「ノート活用方法」を提案する特別企画を実施します。



『STALOGY LABORATORY』は二子玉川 蔦屋家電内で9月30日まで期間限定で出店しており、ステーションリーブランド『STALOGY』製品の販売と季節毎のお勧め製品の紹介をおこなっています。

7月10日(金)から7月31日(金)まで実施する特別企画『この夏を書きとめる』では、「新しい生活様式」の中で過ごす充実した今年の夏を、STALOGYのノートに記録することを提案します。

夏の間も引き続き外出自粛に取り組み、おうち時間を楽しむ人や密を避けて行動する人が多くなることが予想される中、室内アクティビティを書きとめることの楽しさを発信していきます。具体的には、本を読んだり映画を楽しんだ後に感想を綴る「読書記録」や「映画鑑賞記録」としての使い方や、「手料理記録」や「勉強ノート」としての活用方法を、365日毎日使えるノートとして開発した『365 デイズノート』を使った実例で紹介いたします。

期間中『365 デイズノート』もしくは『1/2 イヤーノート』をお買い上げのお客様には、ノートに貼るだけでスケジュール管理がしやすくなる、使用開始時期を選ばない書き込み式のカレンダー『貼ってはがせるカレンダーシール』（月間カレンダー用・週間カレンダー用のいずれか）1枚をプレゼントします。アクティビティを記録するだけでなく、手帳や日記など、多彩な使い方ができる STALOGY のノートをお楽しみいただけます。また期間中は、前回の特別企画でも好評だったノート類への無料の箔押し名入れサービスを、ご要望にお応えして再び実施します。愛着を感じる名前入りのノートを使えば、日々ノートを綴る時間がより一層特別なものとなります。

## 特別企画 概要

- 名称 この夏を書きとめる
- 期間 2020年7月10日(金)～7月31日(金)
- 内容
- ①この夏ならではのノート活用方法の提案・展示
  - ②『365 デイズノート』もしくは『1/2 イヤーノート』をお買い上げの方対象に、『貼ってはがせるカレンダーシール』月間カレンダー用もしくは週間カレンダー用のいずれか1枚をプレゼント
  - ③『365 デイズノート』もしくは『1/2 イヤーノート』をお買い上げの方対象に、箔押し名入れサービスを無料で実施



『貼ってはがせるカレンダーシール』  
使用イメージ



箔押し名入れイメージ

今後の予定 8月度：「色と文房具」

人の心にも作用する「色」。製品の色味に対する STALOGY のこだわりを紹介します。

※今後の特別企画の予定・内容については、予告なく変更する場合があります。

## デザインと機能を紐解き、こだわりを感じる

『STALOGY LABORATORY』では、まさに『STALOGY』の真意を知っていただく場として、ブランドのこだわりを体感いただける売り場づくりをおこなっています。売り場の装飾をあえてシンプルにすることで、『STALOGY』のデザインと機能を紐解きながら、文房具の本質的な価値を来店された方たちと共に考えられる場といたします。また、『STALOGY』ファンの方、初めて『STALOGY』と出会う方にとっても新たな発見をしていただけるよう、製品は130点以上を取り揃えています。

『STALOGY LABORATORY』を出店している二子玉川 蔦屋家電は、最先端の技術を駆使した製品からクラシックなデザインまで幅広く取りそろえた全く新しいスタイルの家電店です。本とカフェが共存する空間に、家電をはじめとしたさまざまな雑貨が並び、コンシェルジュとよばれるスタッフが専門知識や経験からライフスタイルをアドバイスしています。

『STALOGY LABORATORY』でも、製品を熟知したスタッフを配置して、お客様の要望に沿った製品や使い方の提案をさせていただきます。

株式会社ニトムズでは、今回の期間限定ショップにおいて、多くの方に『STALOGY』の世界を体感いただき、文房具の本質をお伝えしてまいります。

## 店舗概要



店名 STALOGY LABORATORY (スタロジーラボラトリー)  
 ※店名には「誰も知らなかったことを明らかにする、伝える場所にしたい」という思いが込められています。

期間 2020年4月1日(水)～9月30日(水) ※期間限定

住所 東京都世田谷区玉川1丁目14番1号  
 二子玉川ライズ S.C.テラスマーケット二子玉川  
 蔦屋家電 1階 モトベロ前

営業時間 10:00～20:00

製品点数 ノート、筆記具、ふせん、シールなど130点以上

ホームページ <https://stalogy.com/stalogy-laboratory-tsutaya/>

## STALOGY (スタロジー)



「ありそうで、なかった」をコンセプトに、文房具の本質的な価値を再考し、機能とデザインを最大限に優先することで、そのもの持つ「らしさ」に真摯に向き合い進化させたステーションナリーブランド。粘着応用製品のニトムズのテクノロジーに、日本を代表するクリエイティブディレクター good design company 水野学氏のトータルディレクションがかけ合わさって誕生しました。

<https://stalogy.com/>

※「STALOGY」は、株式会社ニトムズの登録商標です。

## 会社概要

会社名 株式会社ニトムズ

設立 1975年4月1日

本社住所 東京都品川区東品川4丁目12番4号 品川シーサイドパークタワー7階

代表者 代表取締役 中村晃章

資本金 1億6,000万円(2020年4月1日現在)

社員数 366名(2020年4月1日現在)

URL <https://www.nitoms.com/>

事業内容 日用家庭用品、文具、医療・ヘルスケア製品などの企画・製造・加工・販売及び輸出入、小売店の運営

株式会社ニトムズは、日東電工株式会社(東証一部上場)のグループ企業です。

**Nitto**  
株式会社ニトムズ

### <製品に関するお問い合わせ先>

ニトムズお客様相談室 TEL:0570-05-2106

### <本リリースに関する報道関係者お問い合わせ先>

株式会社ニトムズ 経営企画部門 ブランド企画部 星/油田(ゆだ)

TEL:03-6631-1663