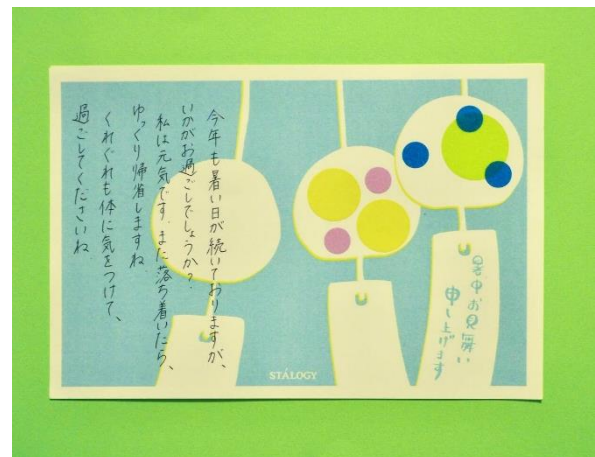


STÁLOGY®

帰省を控えたいこの夏だからこそ “オンライン疲れ”の人にもオススメ
「暑中見舞い」でほっこりコミュニケーション！
 シールを貼るだけでオリジナル暑中見舞いが作れる 下絵データ公開中

株式会社ニトムズ（本社：東京都品川区、代表取締役：中村晃章）の「ありそうで、なかった」がコンセプトのステーションナリーブランド『STALOGY』は、ブランドサイトにてオリジナル暑中見舞いの下絵データを提供しています。

ダウンロードした下絵データをはがきサイズの紙に印刷し、シールを貼るだけで、簡単に世界で1枚だけのオリジナル暑中見舞いが完成します。



■送る側、受ける側も新鮮なコミュニケーションに

新型コロナウイルス感染症拡大に対する緊急事態宣言が解除された現在でも、「東京アラート」の発令などにより「第2波」を警戒している人が多いことから、しばらくは外出自粛を継続したり、夏休み中の実家への帰省を控えたりする人が多くなることが予想されます。長期間家族や親しい人と顔を合わせられない状況から、安否を確認するための手段として電話やメールなどでのコミュニケーションが増えた一方で、スマートフォンやパソコンを使った交流に「オンライン疲れ」を感じる人も増えています。STALOGYは、送る側も受け取る側も新鮮に感じる、はがきでのコミュニケーションをおすすめします。

■世界でひとつだけを おうち時間で楽しむ

ブランドサイトで公開中の暑中見舞いの下絵を使えば、彩り豊かなカラーバリエーションを持つ『マスキング丸シール』を貼ることで、簡単にオリジナリティ溢れる世界で1枚だけの暑中見舞いを作成できます。外出を避けたい時期だからこそ、室内で取り組める工作で「おうち時間」を楽しむこともできます。

『マスキング丸シール』は透け感のある和紙素材のため、シールを重ねて貼ることで色の変化を楽しむことができます。サイズは直径5mm・8mm・16mm・20mm



の4サイズ、カラーは定番色からネオンカラー、メタリックカラーまで、全24色をラインアップしています。
(一部、単色では購入できないカラーがあります。)

ブランドサイトでは、暑中見舞いはがき以外にもオリジナルカレンダーなど、季節に合った『マスキング丸シール』を楽しめる下絵データを公開しています。

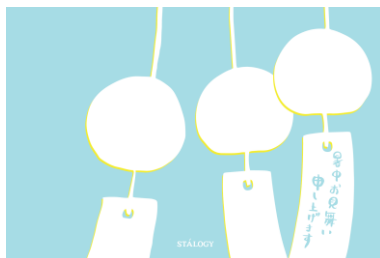
今年は家族や親しい人を感染症から守るためにも、直接会わずに気持ちを伝えるコミュニケーションを積極的
に取り入れることをSTALOGYは推奨します。

概要

下絵データ : 風鈴・ヨーヨー・かき氷 (全3種)

下絵データ URL : <https://stalogy.com/news/7666>

提供デザイン :



風鈴



ヨーヨー



かき氷

シール貼り付け例：



製品情報

推奨ポイント	薄くて丈夫な和紙素材を使用し、発色や質感にもこだわった丸いシールです。 重ねて貼ることで彩な色の変化が楽しめるため、描画用途（丸シールアート）にもお使いいただけます。
製品名	マスキング丸シール
画像	
用途	見出し・分類など識別の目印として、メモ留めシールとして、画材として
特長	・発色や質感にこだわった、薄くて丈夫な和紙素材 ・重ねて貼ることで彩な色の変化が楽しめる ・貼った後も、きれいにはがしやすい ・豊富なカラーバリエーション（全24色） ・高品質なシールを製造するため、日本国内で生産中
サイズ	φ5mm・φ8mm・φ16mm・φ20mm（全4サイズ）
製品ページ	https://stalogy.com/products/006/
ラインアップ	●単色：シャイニングレッド・ジューシーオレンジ・ブリリアントイエロー・テンダーグリーン・ターフグリーン・サマーブルー・スプレブルー・スウィートバイオレット・ローズパープル・オペラピンク・サクラピンク・クラウドグレー・ナイトブラック・スノー（全14色、φ8・16mmの各2サイズ ※スノーのみφ5mmを含む全3サイズ） ●シャッフル（3色セット）：シャッフルファイン・シャッフルアース・シャッフルペール・シャッフルスペース・シャッフルアイスクリーム・シャッフルツリー・シャッフルネオン・シャッフルプライズ（全8種、φ5・8・16・20mmの各4サイズ）
価格	●φ5mm 単色：180円（税抜）・シャッフル：200円（税抜） ●φ8・16・20mm 単色：320円（税抜）・シャッフル：400円（税抜）
販売店	ネット通販・全国の専門店・文房具売り場など

STALOGY（スタロジー）



「ありそうで、なかった」をコンセプトに、文房具の本質的な価値を再考し、機能とデザインを最大限に優先することで、そのものの持つ「らしさ」に真摯に向き合い進化させたステーションナリーブランド。粘着応用製品のニトムズのテクノロジーに、日本を代表するクリエイティブディレクター good design company 水野学氏のトータルディレクションがかけ合わさって誕生しました。

<https://stalogy.com/>

※「STALOGY」は、株式会社ニトムズの登録商標です。

会社概要

会社名 株式会社ニトムズ
設立 1975 年 4 月 1 日
本社住所 東京都品川区東品川 4 丁目 12 番 4 号 品川シーサイドパークタワー7 階
代表者 代表取締役 中村晃章
資本金 1 億 6,000 万円（2020 年 4 月 1 日現在）
社員数 366 名（2020 年 4 月 1 日現在）
URL <https://www.nitoms.com/>
事業内容 日用家庭用品、文具、医療・ヘルスケア製品などの企画・製造・加工・販売及び輸出入、小売店の運営

株式会社ニトムズは、日東電工株式会社（東証一部上場）のグループ企業です。



<製品に関するお問い合わせ先>

ニトムズお客様相談室 TEL：0570-05-2106

<本リリースに関する報道関係者お問い合わせ先>

株式会社ニトムズ 経営企画部門 ブランド企画部 星／油田(ゆだ)

TEL：03-6631-1663