

STÁLOGY®

特別企画『色と文房具』 丸シールアートを楽しめる「しおり」をプレゼント 「色」という視点で文房具を見つめ直す展示を実施 二子玉川 蔦屋家電の期間限定ショップ『STALOGY LABORATORY』

株式会社ニトムズ（本社：東京都品川区、代表取締役：中村晃章）が東京・二子玉川に期間限定でオープンしているステーショナリーショップ『STALOGY LABORATORY』は、2020年8月1日(土)から8月31日(月)まで、製品の「色」にフォーカスした特別企画を実施します。



『STALOGY LABORATORY』は二子玉川 蔦屋家電内で9月30日まで期間限定で出店しており、ステーショナリーブランド『STALOGY』製品の販売と季節毎のお勧め製品の紹介をおこなっています。

強い日差しによって色が鮮やかに見える時期である8月1日(土)から8月31日(月)までの期間、特別企画『色と文房具』を実施し、STALOGYにとって重要な要素の1つである「色」に焦点をあてた展示をします。STALOGYの色鮮やかな製品には単にオーソドックスな色を採用しているのではなく、「文房具らしさ」を追求し、赤なら「どんな赤が相応しいか」と数多の赤色の中から選定しています。「色」へのこだわりは本体の色だけではなく、ノートやふせんであれば罫線やグリッド線の色にまで意識を向け、機能的価値を高めています。これらのSTALOGYの「色」に対するこだわりをお客様に対して直接発信していくのは、今回が初めてとなります。身の回りに取り巻く「色」をあらためて意識する、きっかけづくりをしていきます。

期間中はカラフルな色味が特長のSTALOGYの代表的製品『マスキング丸シール』の対象製品（通常は3色組のシールを5シートまたは10シートのセットで販売している製品）を、よりどり10シート単位でお買い求めいただけます。また、製品をお買い上げいただいた全てのお客様に、『マスキング丸シール』を貼るだけでオリジナルのブックマークが作成できる、しおり型丸シールアートの下絵をプレゼントします。また、ノート類をお買い上げのお客様には、好評の箔押し名入れサービスを無料で実施します。愛着を感じるイニシャル入りのノートを使えば、日々ノートを綴る時間がより一層特別なものとなります。

特別企画 概要

- 名称 色と文房具
- 期間 2020年8月1日(土)～8月31日(月)
- 内容
- ①製品の「色」にまつわる展示
 - ②対象の『マスキング丸シール』(3色組のもの)を、よりどり10シート単位で販売
(組み合わせ自由、税込440円)
※対象製品：シャッフルファイン・シャッフルアース・シャッフルパール・
シャッフルスペース、シャッフルアイスクリーム・シャッフルツリー・
シャッフルネオン・シャッフルプライズの各サイズ
(φ5mm・φ8mm・φ16mm・φ20mmの4サイズ)
 - ③ご購入者さま全員を対象に、シールを貼るだけで簡単に作れるしおり型の
丸シールアートの下絵とマスキング丸シール1シートをプレゼント
 - ④ノート類をお買い上げの方対象に、箔押し名入れサービスを無料で実施(イニシャルのみ)



マスキング丸シール



名入れイメージ

今後の予定 9月度：「時と文房具」

みなさんの「時」を共に歩む文房具として、STALOGY製品の時間別の使い方を紹介します。

※今後の特別企画の予定・内容については、予告なく変更する場合があります。

365 デイズノート・1/2 イヤーノート A5 数量限定カラー ネイビー・ベージュ・ダークグレー



2013年の発売以来、その自由度の高さから国内外の多くのファンに独自の使い方であ用されているノート「365 デイズノート」「1/2 イヤーノート」のA5サイズに、2020年2月、数量限定でネイビー・ベージュ・ダークグレーの3色が加わりました。トレンドを意識した、性別を問わず使いやすい落ち着いたカラーリングは、ビジネスシーンでの使用にも適しています。定番色であるオーソドックスなブラック・レッド・ブルー・イエローに加え、ノート選びの選択肢が増えました。

※STALOGY LABORATORYをはじめ一部の店舗で限定販売

しています。ご好評いただいているため店頭で品薄・品切れの場合がありますので、ご了承ください。

デザインと機能を紐解き、こだわりを感じる

『STALOGY LABORATORY』では、まさに『STALOGY』の真意を知っていただく場として、ブランドのこだわりを体感いただける売り場づくりをおこなっています。売り場の装飾をあえてシンプルにすることで、『STALOGY』のデザインと機能を紐解きながら、文房具の本質的な価値を来店された方たちと共に考えられる場といたします。また、『STALOGY』ファンの方、初めて『STALOGY』と出会う方にとっても新たな発見をしていただけるよう、製品は130点以上を取り揃えています。

『STALOGY LABORATORY』を出店している二子玉川 蔦屋家電は、最先端の技術を駆使した製品からクラシックなデザインまで幅広く取りそろえた全く新しいスタイルの家電店です。本とカフェが共存する空間に、家電をはじめとしたさまざまな雑貨が並び、コンシェルジュとよばれるスタッフが専門知識や経験からライフスタイルをアドバイスしています。

『STALOGY LABORATORY』でも、製品を熟知したスタッフを配置して、お客様の要望に沿った製品や使い方の提案をさせていただきます。

株式会社ニトムズでは、今回の期間限定ショップにおいて、多くの方に『STALOGY』の世界を体感いただき、文房具の本質をお伝えしてまいります。

店舗概要



店名	STALOGY LABORATORY (スタロジーラボラトリー) ※店名には「誰も知らなかったことを明らかにする、伝える場所にしたい」という思いが込められています。
期間	2020年4月1日(水)～9月30日(水) ※期間限定
住所	東京都世田谷区玉川1丁目14番1号 二子玉川ライズ S.C.テラスマーケット二子玉川 蔦屋家電 1階 モトベロ前
電話	080-7298-2412
営業時間	10:00～20:00
製品点数	ノート、筆記具、ふせん、シールなど130点以上
URL	https://stalogy.com/stalogy-laboratory-tsutaya/

STALOGY (スタロジー)



「ありそうで、なかった」をコンセプトに、文房具の本質的な価値を再考し、機能とデザインを最大限に優先することで、そのものの持つ「らしさ」に真摯に向き合い進化させたステーションナリーブランド。粘着応用製品のニトムズのテクノロジーに、日本を代表するクリエイティブディレクター good design company 水野学氏のトータルディレクションがかけ合わさって誕生しました。

URL <https://stalogy.com/>

※「STALOGY」は、株式会社ニトムズの登録商標です。

会社概要

会社名 株式会社ニトムズ
設立 1975年4月1日
本社住所 東京都品川区東品川4丁目12番4号 品川シーサイドパークタワー7階
代表者 代表取締役 中村晃章
資本金 1億6,000万円(2020年4月1日現在)
社員数 366名(2020年4月1日現在)
URL <https://www.nitoms.com/>
事業内容 日用家庭用品、文具、医療・ヘルスケア製品などの企画・製造・加工・販売及び輸出入、小売店の運営

株式会社ニトムズは、日東電工株式会社(東証一部上場)のグループ企業です。



<製品に関するお問い合わせ先>

ニトムズお客様相談室 TEL:0570-05-2106

<本リリースに関する報道関係者お問い合わせ先>

株式会社ニトムズ 経営企画部門 ブランド企画部 星/油田(ゆだ)

TEL:03-6631-1663