

STÁLOGY™

国内外で人気！自由な使い方で多彩な毎日を記録
 1年用・半年用ノートに暮らしに溶け込む くすみカラー3色が登場
 数量限定で新発売 2月4日リリース

株式会社ニトムズ（本社：東京都品川区、代表取締役：中村 晃章）の「ありそうで、なかった」がコンセプトのステーションリーブランド『STALOGY』は、ユーザーの多彩な毎日を記録できる『365 デイズノート』『1/2 イヤーノート』の限定色3種を、2022年2月4日（金）に発売します（数量限定）。



365 デイズノート・1/2 イヤーノート A5 リーフ・クリーム・ベージュ

2013年の発売以来、その自由度の高さから国内外の多くのファンに独自の使い方で愛用されている『365 デイズノート』『1/2 イヤーノート』のA5サイズに、限定色の「リーフ」・「クリーム」・「ベージュ」が登場します（数量限定）。室内で過ごすことが多くなった昨今、趣味の記録づけや勉強時など、自室でノートを使うシチュエーションが増えました。この度限定で発売するノートは、お部屋で開いたり、テーブルに置いたりする際にも自然とインテリアに調和する、ナチュラルな“くすみカラー”を採用しています。性別を問わない落ち着いたカラーリングは、プライベートはもちろんビジネスシーンでの使用にも適しています。

「ベージュ」は2020年にも数量限定で発売しましたが、ユーザーからの好評の声を受け、本年も数量限定で復刻発売します。定番カラーであるブラック・レッド・ブルー・イエローの4色とはまた違った雰囲気を持って、限定販売の3色がユーザーの生活を彩ります。

- 数量限定カラーノートの特設ページ：
<https://stalogy.com/special/365-days-notebook-limited-3/>（2022年2月4日（金）公開予定）
- 365 デイズノート活用方法紹介の特設ページ：
- <https://stalogy.com/special/365-days-notebook-examples/>
- なぞって使えるノートフォーマットのダウンロード・活用方法紹介の特設ページ：
<https://stalogy.com/special/365-days-notebook/>

「365 デイズノート」とは

時刻を表す数字、日付と曜日、そしてグリッドという最低限の要素だけを載せたシンプルなノートです。日記帳にもスケジュール帳やクロッキー帳にもなり、使う人の多彩な365日を受けとめます。薄い紙を採用しているため、全部で368ページあるとは思えない薄さで、かさばらず持ち運べます。アイデアのメモに、取材の記録に、進行スケジュールの管理やレイアウトなど、編集者の多彩な使い方に応えられるよう設計されています。

ユーザーから寄せられた声

- ・薄い紙なのに、万年筆で書いてもインクが裏抜けしにくい。
- ・薄いグレーのグリッド線なので、記録用ノートとしても、スケッチ帳としても使いやすい。
- ・ページ数が多く、たくさんの情報をストックできるので、仕事用や勉強用のノートとして使いやすい。
- ・毎日の日付が印字されていないので、プレッシャーなく好きなきに好きだけ記録や予定を書くことができ、自由な日記・スケジュール帳として使いやすい。

「1/2 イヤーノート」とは

シンプルで自由度の高い「365 デイズノート」のデザインはそのままに、ページ数を192ページにした半年分の記録に適したノートです。薄くて軽いので用途別に2冊使いもしやすく、オフィスやカフェ、旅先など、どこにでも持って行きやすい厚さです。

※「365 デイズノート」は、2014年に日本最大の文具アワード「第23回日本文具大賞」にて、デザイン部門優秀賞を受賞しました。



製品概要

品名	365 デイズノート A5 グリッド リーフ・クリーム・ベージュ	1/2 イヤーノート A5 グリッド リーフ・クリーム・ベージュ
発売日	2022年2月4日(金)	
価格(税込)	1,980円	1,430円
サイズ	A5 (148×210×14 mm)	A5 (148×210×8 mm)
ページ数	368 ページ (本文紙: 184 枚)	192 ページ (本文紙: 96 枚)
特長	<ul style="list-style-type: none"> ・時刻を表す数字、日付と曜日、グリッドという最低限の要素だけ載せたシンプルな本文紙デザインのノート ・計 368 ページ (365 デイズノート)・計 192 ページ (1/2 イヤーノート) とは思えない薄さで、かさばらず持ち運べる ・性別を問わずスマートに持てる、爽やかで落ち着いた数量限定のカラーリング 	
販売場所	専門店、オンラインストア、自社運営店 (日東堂、ニトムズ公式ショップ 楽天市場店) ※ 「ニトムズ公式ショップ 楽天市場店」および「Amazon.co.jp」では、2022年1月26日(水)午前9時より予約販売を開始します。	

STALOGY (スタロジー)



「ありそうで、なかった」をコンセプトに、文房具の本質的な価値を再考し、機能とデザインを最大限に優先することで、そのもの持つ「らしさ」に真摯に向き合い進化させたステーションナリーブランド。粘着応用製品のニトムズのテクノロジーに、日本を代表するクリエイティブディレクターgood design company 水野 学氏のトータルディレクションがかけ合わさって誕生しました。

URL <https://stalogy.com/>

※「STALOGY」は、株式会社ニトムズの登録商標です。

会社概要

会社名 株式会社ニトムズ

設立 1975年4月1日

本社住所 東京都品川区東品川4丁目12番4号 品川シーサイドパークタワー7階

代表者 代表取締役 中村 晃章

資本金 1億6,000万円(2021年4月1日現在)

社員数 375名(2021年4月1日現在)

URL <https://www.nitoms.com/>

事業内容 日用家庭用品、文具、医療・ヘルスケア製品などの企画・製造・加工・販売及び輸出入、小売店の運営
 株式会社ニトムズは、日東電工株式会社(東証一部上場)のグループ企業です。

Nitto
株式会社ニトムズ

■ 本リリースに関するお問い合わせ

株式会社ニトムズ 経営企画部門 ブランド企画部

TEL：03-6631-1663 FAX：03-6631-1662

※紙面にお問い合わせ先を掲載される場合は、ニトムズ お客様相談室 0570-05-2106 と記載ください。

※当社では、新型コロナウイルス感染症対策としてリモートワークを推奨しております。

そのため、お電話が繋がりにくい場合がございますので、下記フォームをご利用いただけますようお願いいたします。

株式会社ニトムズ コーポレートサイトお問い合わせページ <https://www.nitoms.com/contact/jp/>